

Kids Up recrute.

Kids Up est une école de cirque et de baby-gym basée à Lausanne et Genève.

Notre vision: grâce aux activités d'éveil, physiques et artistiques, préparer au mieux nos enfants et nos jeunes à la vie de demain ; à l'aise dans leur corps, confiants, bien intégrés dans la société.

Nos activités : nous proposons des cours de baby-gym parents-enfants dès 12 mois et des cours de cirque pour les enfants, les ados et les adultes. Nos activités sont éducatives, ludiques et non compétitives.

Nos salles : plus de 600m² dédiés au cirque et à la baby-gym, avec du matériel fixe.

Nous recrutons un·e Community Manager / Créateur·rice de contenu

Nous recherchons avant tout **un profil junior, créatif et très à l'aise avec les réseaux sociaux**. Le poste peut parfaitement convenir à un·e étudiant·e ou à une personne encore en formation : le taux d'activité et l'organisation du travail pourront être adaptés au profil retenu.

RESPONSABILITÉS

- Participer, avec les directions des deux centres, à l'évolution de la stratégie de communication digitale existante.
- Gérer et animer les réseaux sociaux de Kids Up Lausanne et Kids Up Genève : principalement Instagram, mais également Facebook et YouTube.
- Élaborer et gérer le planning éditorial : publications, stories, Reels et autres contenus.
- Imaginer des contenus créatifs, dynamiques et adaptés à l'univers Kids Up et aux différents publics.
- Être régulièrement présent·e dans les centres afin de filmer et photographier les activités, les équipes et les événements.
- Concevoir et réaliser des Reels et vidéos courtes, de la prise d'images au montage et à la publication.
- Rédiger les textes et légendes accompagnant les publications dans le respect du ton et de l'identité Kids Up.
- Assurer une veille régulière sur les tendances, formats et évolutions des réseaux sociaux, et proposer de nouvelles idées.
- Participer à la gestion et au suivi des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux, notamment via Meta et Google.
- Suivre les principaux indicateurs de performance des publications et campagnes afin d'identifier ce qui fonctionne et de faire évoluer les contenus en conséquence.
- Participer au suivi des éventuels partenariats et collaborations liés à la communication.
- Contribuer au développement de la visibilité et de la communauté Kids Up sur les réseaux sociaux.

PROFIL

Nous recherchons davantage **des compétences, une sensibilité et des réalisations qu'un diplôme particulier.**

Le poste peut notamment convenir :

- à un·e étudiant·e en communication, marketing, médias, audiovisuel ou dans un domaine proche ;
- à un jeune profil ayant déjà développé une réelle expérience personnelle ou professionnelle des réseaux sociaux ;
- ou à une personne en début de carrière souhaitant développer son expérience en Community Management et création de contenu.

Une première expérience dans la gestion d'un compte Instagram, professionnel, associatif ou personnel, ainsi que des exemples de contenus réalisés seront demandés.

Compétences

- Très bonne maîtrise d'Instagram et compréhension de ses codes, de ses formats et de ses tendances.
- Bonne connaissance de Facebook et YouTube.
- Compréhension de ce qui fait l'efficacité d'un contenu sur les réseaux sociaux : accroche, rythme, storytelling, durée, image, son, engagement, etc.
- Expérience dans la création de Reels et vidéos courtes.
- Aisance avec la prise d'images au smartphone : cadrage, lumière, son et composition.
- Bonne maîtrise du montage vidéo, avec un outil tel que CapCut, Premiere Pro ou équivalent.
- Maîtrise d'un outil de création graphique tel que Canva ou équivalent.
- Connaissance de Meta Business Suite / Meta Ads Manager / Google Ads et des principes de base d'une campagne publicitaire digitale.
- Bonne capacité rédactionnelle et excellente maîtrise du français.
- Créativité et sens de l'image.
- Capacité à analyser les performances des contenus et à en tirer des enseignements.
- Curiosité et intérêt pour les nouvelles tendances digitales.
- Très bonne organisation et capacité à anticiper et planifier les contenus.
- Autonomie, esprit d'initiative et fiabilité.

Expérience

Une expérience professionnelle importante n'est pas indispensable.

En revanche, nous recherchons une personne qui utilise déjà activement les réseaux sociaux et qui a une **expérience concrète de création de contenu**, notamment vidéo.

Nous demanderons aux candidat·es de nous transmettre quelques exemples de réalisations : compte Instagram, Reels, vidéos ou autres contenus créés.

Langues

Excellente maîtrise du français, notamment à l'écrit.

POSTE

Contrat

Contrat à durée indéterminée.

Taux d'activité

Environ 40 à 50 %, à discuter et adaptable selon le profil.

Organisation du travail

Le poste peut notamment être organisé afin d'être compatible avec des études ou une formation.

Une partie du travail peut être effectuée à distance : planification, montage, rédaction, programmation des publications, suivi des performances, etc.

Une présence régulière dans les centres Kids Up est cependant indispensable pour saisir l'ambiance, rencontrer les équipes et surtout produire les contenus photo et vidéo au cœur des activités.

Le poste concerne les centres de Kids Up Lausanne et Kids Up Genève et implique donc des déplacements réguliers entre les deux sites.

Date d'entrée

Au plus tôt.

Salaire

A discuter selon profil et expérience.

*Ce poste est fait pour quelqu'un
qui aime autant imaginer le prochain Reel
que regarder pourquoi le précédent a – ou n'a pas – fonctionné.*

CV + quelques exemples de vos créations
à envoyer exclusivement par e-mail à Mme Dufay, directrice.

Date limite de postulation : 30.08.2026

Contact : INFO@KIDSUP.CH

Plus d'informations sur nos activités :

www.kidsup.ch (section 1-10 ans)

www.cirkup.ch (section ados-adultes)